

PRESSEINFORMATION

Bernhard Fischer-Appelt

Die Moses Methode

Führung zu bahnbrechendem Wandel

Hamburg, 16. März 2005. Immer mehr Führungskräfte müssen sich als Change Manager beweisen. Bernhard Fischer-Appelt, Profilberater und Autor, hat die Moses-Geschichte als kulturelles Muster von Veränderung entdeckt und daraus eine Methode für Change Manager entwickelt. Sein neues Buch "Die Moses Methode" liefert eine Bestandsaufnahme bahnbrechenden Wandels in der deutschen Wirtschaft und zeigt, wie man Veränderung systematisch steuern kann - durch Kommunikation.

Globaler Wettbewerb, Innovationsdruck und Fusionen stellen Strukturen und Werte der Unternehmen auf den Kopf und damit die Führungskräfte vor ungeahnte Herausforderungen. Bernhard Fischer-Appelt hat die Moses-Geschichte als kulturelles Muster von Veränderung entdeckt und daraus eine Methode für Change Manager entwickelt. Denn was Moses gelang, kann Führungskräfte heute noch inspirieren: Er bewegte die zwölf israelitischen Stämme zum Auszug aus Ägypten in Richtung Gelobtes Land, führte sie 40 Jahre lang durch die Wüste, meisterte zahlreiche Krisen und einte die versprengte Schar schließlich zu einem Volk.

Die Moses Methode legt großen Wert darauf, Veränderungsprozesse schrittweise vorzubereiten. Die zentrale These: Für bahnbrechenden Wandel brauchen Unternehmen eine Wanderkultur, in der die Fähigkeit zur Bewegung stärker ausgeprägt ist als der Wunsch anzukommen. „Es geht es um die Entwicklung mobiler Strukturen bei einer Konstanz der Werte“, erklärt Fischer-Appelt. „In einer Wanderkultur zählt Leistung mehr als Status. Das macht sie so überlebensfähig.“

Mit zahlreichen aktuellen Beispielen belegt das Buch, dass heute in Deutschland eine neue Generation von Wirtschaftslenkern am Zug ist, die ihre Aufgabe persönlich unprätentiös anpacken und ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen. Wenn BMW-Chef Helmut Panke sagt: „Man kann sich selbst nicht unwichtig genug nehmen“, wenn Jochen Zeitz, der die Marke Puma neu aufgeladen hat, Statussymbole rundweg ablehnt und sich lieber auf inhaltliche Fragen konzentriert oder wenn Porsche-Manager Wendelin Wiedeking seinen Arbeitern gegenüber kein Blatt vor den Mund nimmt, um neue Produktionsprozesse durchzuboxen, dann sind das Beispiele erfolgreicher Führungsstrategien im Sinn der Moses Methode: Präzise Führungspersönlichkeiten, die sich ihrer Wirkung bewusst sind, Nähe und Härte zusammenbringen und dabei pragmatisch im Dienst der Sache auftreten.

Die Leistung der Wirtschaft im Hinblick auf die aktive und frühzeitige Gestaltung bahnbrechenden Wandels eilt dabei den Reformprozessen in der Politik deutlich voraus. Das Buch wirft ein positives Licht auf die Reformfähigkeit der deutschen Wirtschaft und will ermutigen, grundsätzliche Prinzipien für das Management bahnbrechender Veränderungen anzuwenden.

Der Autor

Bernhard Fischer-Appelt ist Volkswirt und Politologe, Inhaber einer der größten deutschen PR-Agenturen und Kirchensynodaler. Mit dem Buch möchte er die Debatte über eine andere Führungskultur in Unternehmen, Institutionen und Politik neu entfachen, basierend auf einer selbstbewussten statt überkritischen Analyse und einer klaren Benennung von Lösungswegen für zukünftige Herausforderungen.

Bernhard Fischer-Appelt

Die Moses Methode

Führung zu bahnbrechendem Wandel

Klappenbroschur, 200 Seiten

EUR 24,90/EUA 25,60/sFr 43,70

ISBN 3-938017-19-8

Erscheinungstermin 14.3.2005

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Murmann Verlag Presseabteilung

Große Elbstraße 145B, 22767 Hamburg

Tel. 040/39 80 83-13, Fax: 040/3980 83- 10

fischerAppelt Kommunikation, Johannes Freudewald

jf@fischerappelt.de, Waterlooain 5, 22769 Hamburg

Tel. 040/899 699-972, Fax 040(899 699-30